

BRIGADE

LE MAGAZINE DE L'HÔTELLERIE ET DU SERVICE ALIMENTAIRE AU QUÉBEC

www.brigademag.com | Volume 2 | Numéro 3

Le 1^{er} septembre dernier, le public était convié à l'ouverture d'un lieu tout à fait original à Saint-Hyacinthe : **Terroir Etcetera**. Centre de promotion situé dans un nouveau bâtiment qui sentait encore la peinture fraîche lors de sa préouverture, le 28 août, il vise à faire découvrir la diversité et la spécificité des produits du Québec. Le concept englobe une épicerie fine qui ne propose que des produits d'entreprises québécoises, un café-bistro où le chef **Étienne Desmarais** nous propose un menu du terroir québécois à déguster sur place ou à emporter, ainsi qu'un service de commande à l'auto et une salle multimédia pour la tenue de colloques, de conférences et d'événements d'entreprises ou spéciaux. Une galerie d'art ouverte à tous, à l'étage, vise à faire découvrir des œuvres d'artistes du Québec. Et au sous-sol, ouverte au public, se trouve la production vinicole artisanale des vins du Vignoble Château Fontaine vendus exclusivement au chais. Pour plus d'information, voici l'adresse du site web du centre : **www.terroiretc.ca**